

---

# 中国大学生体育协会

---

大体协[2015]176号

## 关于举办中国大学生 3X3 篮球联赛的通知

各有关省、市教育厅（教委）体卫艺处、学生体协、各参赛院校：

为切实推动全国亿万学生阳光体育运动的广泛开展，吸引广大青少年学生走向操场、走进大自然、走到阳光下，积极参加体育锻炼，掀起群众性体育锻炼热潮，促进高校篮球运动的蓬勃发展，中国大学生体育协会计划于 2015 年 12 月至 2016 年 6 月在各有关高校举行中国大学生 3X3 篮球联赛。

现将联赛竞赛规程印发你们，请各单位认真做好竞赛组织的各项准备工作，并严格按照竞赛规程的有关规定执行。

附件：

- 1、《中国大学生 3X3 篮球联赛》竞赛规程
- 2、《中国大学生 3X3 篮球联赛》竞赛日程表
- 3、《中国大学生 3X3 篮球联赛》报名表
- 4、《中国大学生 3X3 篮球联赛》商务推广规定

中国大学生体育协会

2015年11月16日

抄送：中国大学生体育协会篮球分会、康湃思（北京）体育管理有限公司、虎扑（上海）文化传播股份有限公司

---

附件 1:

## 中国大学生 3X3 篮球联赛

### 竞赛规程

一、主办单位：中国大学生体育协会

二、承办单位：各有关省教育厅（教委）体卫处、大学生体育协会，各有关学校

三、协办单位：中国大学生体育协会篮球分会

四、推广单位：康湃思（北京）体育管理有限公司

虎扑（上海）文化传播股份有限公司

五、联赛日程及地点：

（一）第一阶段：校园海选赛

比赛时间：2015 年 12 月至 2016 年 3 月

比赛地点：北京市、上海市、广东省、辽宁省、陕西省、湖北省、江苏省、四川省共八个省（市）的选定学校（每省 15 所海选学校，其中 1 所海选示范校、14 所非海选示范校）

（二）第二阶段：城市冠军赛

比赛时间：2016 年 4 月至 2016 年 5 月

比赛地点：北京市、上海市、广州市、沈阳市、西安市、武汉市、南京市、成都市共八个城市的选定学校（场地）

（三）第三阶段：全国总决赛

比赛时间：2016 年 6 月

比赛地点：另行通知

六、参赛单位：

**（一）第一阶段（校园海选赛）：**北京市、上海市、广东省、辽宁省、陕西省、湖北省、江苏省、四川省共八个省（市），每省（市）15所海选学校（其中1所海选示范校，14所非海选示范校）为联赛基本参赛队参加第一阶段比赛。示范校报名参赛队伍应不少于100支；非示范校报名参赛队伍应不少于50支。

**（二）第二阶段（城市冠军赛）：**各省共16支队伍参加城市冠军赛。其中海选示范校冠亚军晋级城市冠军赛；非海选示范校冠军晋级城市冠军赛，如不足由海选示范校递补后续名次球队。

**（三）第三阶段（全国总决赛）：**全国总决赛共32支球队参赛，其中含8个城市冠军赛的冠、亚军队伍共16支队伍，以及其他16个省市各1支球队。若不足32支球队则由主办单位根据情况另发外卡补足参赛球队数量。

## **七、参赛学校（运动员）资格：**

**（一）**凡报名参加本联赛的运动员，必须是按照教育部关于全国高等院校统一招生考试、录取的有关规定，经考生所在地高等学校招生委员会（招生办）审核录取后进入普通高等院校，并有正式学籍的在校全日制本、专科学生及研究生。

**（二）**参赛运动员必须是参加全国统一高考正常录取未享受任何体育加分政策的学生；体育院校、各类院校的体育院系学生均不得参加比赛。

**（三）**运动员参赛年龄为17至28周岁（按1月1日界定）。

**（四）**政治思想进步，遵守运动员守则，并经医院证明身体健康

者方可参加联赛。

## 八、竞赛方法

1、采用《3X3 篮球竞赛规则》。

2、赛制：

(1) 校园海选赛：具体赛制由各学校根据球队数量而定。示范校报名参赛队伍应不少于 100 支；非示范校报名参赛队伍应不少于 50 支。

(2) 城市冠军赛、全国总决赛：采用单循环加交叉淘汰赛制比赛。

3、比赛用球：中国大学生体育协会指定 6 号球。

4、比赛服装：

(1) 校园海选赛：球员穿着统一提供的对抗衫进行比赛，对抗衫色调保持不同；

(2) 城市冠军赛、全国总决赛：球员穿着统一提供的比赛服比赛，比赛服颜色保持不同；

5、队伍名称：队伍名称字数不得超过五字（英文名称总单词不得超过三个）；名称所体现的含义思想健康，积极向上；

## 九、报名办法：

(一) 报名：

1、每队限报教练员 1 名（可为运动员兼任），男子运动员 4 名。

2、参加第二阶段、第三阶段比赛运动员，必须是经过前一阶段比赛后，获得相应名次的同一支队伍的运动员。

3、参加第二阶段、第三阶段的运动员，必须携带本人第二代身份证原件、招生大表复印件（加盖学校招办章）、人身意外伤害保险单据，组委会将统一验证，若证件不全或不符者不允许参加比赛。

4、第一阶段比赛报名、资料汇总工作：

(1) 由各学校自行组织报名工作。

(2) 各学校在比赛结束后五个工作日内必须将竞赛成绩表及联赛总结发送至参赛省（直辖市）负责人。

5、第二阶段比赛报名、资料汇总工作：

(1) 由参赛省（直辖市）负责人将本赛区的 16 支参赛队的报名表（见附件）、球员个人照片以电子邮件（邮件名为：15-16 中国大学生 3X3 篮球联赛××省报名）发送至中国大学生体育协会联赛邮箱。

(2) 联赛邮箱：125751727@qq.com

联系人：张玉龙，010—66093733，66093777（传真）

(3) 第二阶段各赛区报名截止日期为开赛前 15 个工作日。

(4) 各赛区比赛结束后五个工作日内必须将竞赛成绩表及联赛总结发送至联赛邮箱。

## 十、奖励办法：

(一) 对获得海选示范校的校园海选赛、城市冠军赛、全国总决赛第一名的队伍颁发冠军奖杯。

(二) 对获得海选示范校的校园海选赛、城市冠军赛前三名的队伍颁发成绩证书；对获得全国总决赛前 8 名的队伍颁发成绩证书，对获得全国总决赛前三名颁发奖牌。

(三) 对晋级城市冠军赛的队伍，每位队员可获得比赛赞助商提供价值 200 元的运动装备；

(四) 城市冠军赛前三名的队伍分别获得 2000 元、1000 元、500 元的助学金奖励；全国总决赛前三名的队伍分别获得每队 8000 元、5000 元、2000 元的助学金奖励。

(五) 全国总决赛前三名的队员获得在虎扑体育等公司实习的机会，为期 3 个月；

(六) 其他奖励办法竞赛期间另行补充通知。

#### 十一、裁判选派：

校园海选裁判由承办学校负责选派；城市冠军赛裁判由各省（市）负责选派；全国总决赛裁判由中国大学生体育协会负责选派。

#### 十二、费用：

校园海选赛、城市冠军赛阶段各参赛队伍参赛费用自理；全国总决赛各参赛队伍交通、食宿费用由推广单位统一负责，超编人员费用自理。

#### 十三、其它事宜：

- 1、未尽事宜另行通知，本规程解释权属中国大学生体育协会；
- 2、本规程在 [www.sports.edu.cn](http://www.sports.edu.cn) 下载

附件 2：

### 2015-16 中国大学生 3X3 篮球联赛竞赛日程表

第一阶段 校园海选赛	
比赛周期	2015 年 12 月——2016 年 3 月

赛区安排	12月5日	12月12日	12月19日
	广州	武汉	成都
	12月26日	3月12日	3月19日
	上海	南京	西安
	3月26日	4月2日	
	沈阳	北京	
<b>第二阶段 城市冠军赛</b>			
比赛周期	2016年4月——2016年5月		
赛区安排	4月9日	4月16日	4月23日
	上海	武汉	成都
	4月30日	5月7日	5月14日
	广州	南京	西安
	5月21日	5月28日	
	沈阳	北京	
<b>第三阶段 全国总决赛</b>			
比赛地点	(另行通知)		
比赛时间	2016年6月(具体比赛日期另行通知)		

备注:

- 1、所有非示范海选学校比赛需在2015年12月至2016年3月进行,具体日期校方自定,并于11月20日前上报省(市)主管部门审批;
- 2、城市冠军赛阶段比赛根据实际情况配合商业活动适当增加比赛日程,增加时间不超过一天,比赛总日程不超过两天。

附件 3:

中国大学生 3X3 篮球联赛报名表(队名:            赛区:    )

官 员	姓 名	性 别	职 务	身 份 证 号	联 系 电 话
教 练					

比赛号码	姓名	学校	出生年月	身份证号	身高

附件 4:

## 中国大学生 3X3 篮球联赛 商务推广规定

### 一、联赛名称及办赛单位

(一) 本赛季联赛全称：中国大学生 3X3 篮球联赛

联赛简称：大学生 3X3 联赛

主办单位：中国大学生体育协会

协办单位：中国大学生体育协会篮球分会、有关省（直辖市）教育厅（教委）体卫处及学生体协

承办单位：有关参赛高校或指定承办学校

运营推广：康湃思（北京）体育管理有限公司、虎扑（上海）文化传播股份有限公司

(二) 联赛名称使用

为了促进联赛的发展，形成良好、规范的操作模式，营造大学生 3X3 联赛统一形象，塑造高品质的品牌，特做以下规定：

1. 各承办学校在使用联赛名称进行宣传、推广活动中，必须严格按照联赛所规定全称、简称的要求使用，不得进行任何更改。

2. 联赛的全称由联赛主办单位统一进行商业开发。各承办学校不得擅自将联赛名称、标识用于商业性的宣传与开发（赛事宣传除外），如果确实需要使用联赛名称和标识的必须向主办单位进行申报，经审批许可后，方能使用。

## 二、联赛保护类别广告说明

1. 联赛赞助商是指主办单位统一招商，对联赛实施整体赞助的赞助商，并且该赞助商是其所生产的产品类别内的唯一赞助商。

2. 区域赞助商是指主办单位或承办单位区域招商，对联赛单赛区进行赞助的赞助商，区域赞助商不享受其他赛区赞助内容。

3. 各赛区在联赛比赛期间以及组织的任何与联赛有关活动中发放的纪念品、促销品均须提前上报主办单位并获批准，并且不得是与联赛保护类别广告相冲突的产品。

赞助商和区域赞助商以下简称赞助商。

## 三、推广管理要求

1. 联赛推广工作由联赛运营推广单位负责，运营推广单位派推广人员到赛区开展工作，协调与各赛区做好赞助商服务及各项推广工作，主要职责包括：确保固定广告板摆放位置正确；确保场地无违规广告、条幅及其他各种变相广告；协调赞助商物资的运送、发放、使用、产品展示以及赞助商中场推广活动的执行；协调赛区的球迷服务工作；监督各赛区关于联赛推广工作其他要求的落实情况，各赛区应对其工作给予支持配合。

2. 各赛区在比赛期间配合推广人员对经主办单位批准的赞助商其他活动进行协助工作。规划预留场地进行区域性商业活动；组织安排人员进行个人或集体性宣传活动；协助配合推广人员招募各项比赛、活动的工作人员；有明星或贵重物品出现的情况需全力保障其安全。

3. 各个学校设立推广管理负责人一人。负责人按主办单位要求落实各项广告管理规定，并

积极配合推广人员的工作。其中海选示范学校、城市冠军赛承办学校推广管理负责人在比赛开始前一个半小时到比赛结束期间，其陪同推广人员，以随时解决现场出现的任何问题。

4. 推广人员有权根据联赛商务规定的有关通知，要求赛区现场制止纠正广告违规问题，赛区须予以配合解决。

5. 校园海选赛、城市冠军赛承办学校须提供场地至少 2 块。无广告场地是指用于比赛的室外篮球场在布置主办单位要求的广告之前是没有广告的（或可摘除、覆盖），比赛时场地广告只能按照主办单位要求进行布置。

6. 赛事承办方须提供至少一块室内无广告场地作为室外天气条件不适合比赛时的备用场地（要求同上），另外要求满足灯光、观众区等条件符合办赛要求。

7. 比赛场地（至少一块全场篮球场）引入智慧运动场设备。推广人员和推广负责人需组织适当人员协助智慧运动场工作人员：赛前至少提前一周安装、网络接入；赛中使用设备；赛后维护设备并反馈设备使用情况。（具体引入办法视实际情况而定）

8. 比赛期间各赛区不得增设规定以外的任何广告发布形式。

9. 比赛期间，赛场禁止出现任何形式的主办单位规定以外的商业性横幅、旗帜、标语、彩球，包括有组织的现场观众穿着或使用含商业性内容的服装或道具。一旦发现违规广告或条幅推广管理组工作人员要及时制止、纠正。

10. 球迷自行制作的加油标语，标语内容不可提及任何企业、产品、单位。

11. 凡比赛参与者有义务配合赞助商进行经主办单位审批通过的商业活动，并与赞助商和赛区赞助上协调合理使用其姓名权与肖像权。

## 四、保护赞助商权益

1. 固定广告板：推广部门提供固定广告 A 字板 10-18 块，每块尺寸为 2 米 x 1 米。摆放在边线、底线的 2 米外，发球边线 5 块，其他边线、底线 4 块。联赛赞助商固定广告板画面由运营推广单位统一制作下发。承办单位负责粘贴并按规定位置进行摆放，并负责广告布的清洁和维护。具体固定广告板位置图另发。

2. 赛场横幅：各赛区赛场周边（护栏、挡网）须在指定位置悬挂主办单位提供的联赛名称、赞助商和区域赞助商的横幅。具体如下：

主席台横幅：(XXX LOGO) 2015-16 中国大学生 3X3 篮球联赛 (XX 赛区)，要求红底白字或白底蓝字。

3. 各类指示牌：运营推广单位将在赛前制作下发统一的各类指示牌，由各赛区协助摆放安装。

4. 场边宣传途径：各赛区在比赛场地周边协助运营推广单位搭建宣传帐篷及其他物品供赞助商使用。具体要求如下：

A 帐篷及其他物品禁止出现非赞助商广告内容；

B 帐篷及其他物品必须摆放在距离篮球场 20 米之内干净平整的显眼区域；

C 如有需要各赛区组织工作人员配合搭建、维护、拆卸各项物资。

5. 场内宣传途径：从赛季开始至赛季结束，每场比赛中球员必须穿戴赞助商提供的装备；未赞助的品类可自行选择穿着；

6. 比赛期间经赞助商要求或同意发放相关宣传物品，如：宣传海报、加油棒等；

7. 校园媒体有义务在报道比赛的相关资料中维护赞助商冠名、赞助产品等权益。

## 五、推广人员管理要求

### （一）赛场推广

#### 1. 赛场推广人员分类

（1）运营推广单位推广必需人员：

① 播报类

A 赛场 DJ

B 赛场主持人（MC）

② 表演和互动类

啦啦队

③ 技术类

智慧运动场学生技术人员

④ 宣传类

球队经理人

#### 2. 工作操作说明

（1）播报类：

① 赛场 DJ

赛场 DJ 负责比赛中竞赛时间和推广时间的音乐播放和音乐配合工作；

A 播报原则：

a 为比赛而服务；

b 正确使用赛场竞赛部分音乐；

c 灵活使用赛场推广部分音乐。

B 现场推广的音乐播报工作

暖场和散场音乐：体育音乐和经典流行乐为主；

啦啦队表演音乐。

互动推广活动音乐：赛场游戏和赛场互动所需要的音乐；

C 禁止行为：

a 音乐中禁止出现粗口；

使用外语音乐前，必须亲自确认，没有百分之百的把握，不得播放；

D 技术要求：

a 熟练掌握篮球赛场 DJ 工作技术：音乐与篮球比赛配合的方式、设备使用等等；

## ② 赛场主持人（MC）

比赛期间主持人不得随意用麦克讲话和离开座位，除了规定的休息时间。

工作原则：

a 赛前必要信息发布（球场须知等）；

b 宣告比赛通知（如观众须知）；

c 宣告赞助商活动；鸣谢赞助商；

d 介绍特别来宾；

e 配合表演以及场地推广活动；

g 控制、引导竞赛气氛；

h 组织观众按秩序退场。

技术要求：

a 具有优秀的主持能力和现场应变能力；

b 具有优秀的现场互动和气氛调节能力；

## ③ 智慧运动场学生技术人员

a 配合专业工作人员完成智慧运动场的操作；

b 学习智慧运动场操作方法；

c 学习智慧运动场维护、维修工作；

d 在赛后完成对智慧运动场的维护、维修工作；

## ④ 球队经理人

经理人身份

a 校园海选赛的示范校海选比赛、城市冠军赛、全国总决赛期间，每支参赛球队自行配有一名球队经理人；

b 球队经理人可以是球队队员、教练或其他非比赛人员；

c 球队经理人交通、食宿费自行承担；

技术要求

a 配合球队队员完成报名、信息采集、保险报销等非比赛注意事项；

b 协助配合联赛对球队进行包装，以及协助配合商业活动对球队进行宣传；

c 对联赛本身进行宣传，对球队进行宣传。

## （二）推广活动

1. 对于赞助商要求在赛场内举办的、经由主办单位审批的各类推广活动，赛区应积极配合，提供各种便利条件并根据实际情况落实具体工作。

2. 各赛区须安排专人接收和保管赞助商的礼品和推广物品（由运营推广单位提供详尽的入库清单并核实数字），并配合赞助商的要求进行发放。不得擅自扣留，更不得以商品形式进行买卖。

## （三）服务工作

1. 高质的服务，代表着联赛品牌形象；各赛区应确定足够的场地服务人员，包括：

（1）满足竞赛活动安保工作的安保人员（非学生）；

（2）服务于竞赛工作的医疗救护人员（1-2人）；

2. 建议各赛区发动学生会（社团）协助运营推广单位招募志愿者参与赛场及比赛有关服务，由运营推广单位对志愿者进行工作培训。

3. 赛场内须专门设立残障人士专区，充分展现联赛的公益性和对社会弱势群体的关怀。

各赛区工作人员不发表有损于赞助商品牌形象的言论

## 六、联赛推广与赛区工作分属方案

项目	内容	负责部门	备注
竞赛组织	1、根据竞赛日程的安排，有效进行校园赛事宣传，配合完成参赛报名工作 2、选派符合要求的裁判员完成竞赛编排、临场及记录台工作；	承办学校	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3、提供符合竞赛要求的、满足比赛需要的比赛场地；</li> <li>4、安排专职人员按照商务规定的说明，接收、保管相应的推广物资，协助安装布置竞赛场地；</li> <li>5、负责各项协调工作，安排安保、医疗救护人员参与竞赛组织工作；</li> <li>6、配合完成新闻宣传工作；</li> </ul>		
商务推广	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、负责组织制作发放联赛所需的各项物资（宣传海报、宣传单页、横幅、A字板、纪念T恤衫、比赛指定用球、比赛服等）；</li> <li>2、在各承办单位的协助下、完成联赛的报名工作；</li> <li>3、负责联赛的新闻宣传工作；</li> <li>4、负责提供联赛各阶段获奖队伍的奖品，相关活动的组织工作；</li> <li>5、根据赞助商要求完成各项工作；</li> </ul>	运营推广单位	